Näyttötutkinnon perusteet

MARKKINOINTIVIESTINNÄN ERIKOISAMMATTITUTKINTO 2005

MÄÄRÄYS 7/011/2005

OPETUSHALLITUS

© Opetushallitus 2005

Taitto: Pirjo Hilkku

Painopaikka: Edita Prima Oy

Helsinki, 2005

ISBN 952–13–2407–4 (nid.)
ISBN 952–13–2408–2 (pdf)

OPETUSHALLITUS
UTBILDNINGSSTYRELSEN

DNO	**7/011/2005**
MÄÄRÄYS	**Velvoittavana noudatettava**
PÄIVÄMÄÄRÄ	**30.3.2005**
Voimassaoloaika	**1.4.2005 alkaen toistaiseksi**
Säännökset, joihin toimivalta Määräyksen antamiseen perustuu	**L 631/1998 13 § 2 mom** **A 812/1998 1 § 1 mom**
Kumoaa määräyksen nro	
Muuttaa määräystä nro	

MARKKINOINTIVIESTINNÄN ERIKOISAMMATTITUTKINNON PERUSTEET

Opetushallituksen johtokunta on päättänyt markkinointiviestinnän erikois-ammattitutkinnon perusteista, joita on noudatettava 1.4.2005 lukien toistaiseksi.

Tutkintoon tai sen osaan valmistavan koulutuksen järjestäjän on laadittava ja hyväksyttävä koulutusta varten opetussuunnitelma noudattaen, mitä näissä tutkinnon perusteissa on määrätty. Ammattitaidon näytöt on järjestettävä osana valmistavaa koulutusta.

Tutkintotoimikunta, tutkinnon järjestäjä ja koulutuksen järjestäjä eivät voi jättää noudattamatta tutkinnon perusteita tai poiketa niistä.

Todistuksiin merkittävistä tiedoista ja todistusmalleista sekä henkilökohtaisten opiskeluohjelmien laatimisen perusteista määrätään erikseen.

Pääjohtaja Kirsi Lindroos

Opetusneuvos Anne Huhtala

Opetushallitus
Hakaniemenkatu 2, PL 380, 00531 Helsinki, puhelin (09) 774 775, faksi (09) 7747 7865, etunimi.sukunimi@oph.fi, www.oph.fi
Utbildningsstyrelsen
Hagnäsgatan 2, PB 380, 00531 Helsingfors, telefon (09) 774 775, fax (09) 7747 7865, förnamn.efternamn@oph.fi, www.oph.fi

SISÄLLYSLUETTELO

1 Luku
NÄYTTÖTUTKINTOJEN TEHTÄVÄT JA TAVOITTEET 7

1 § Näyttötutkinnot 7

2 § Näyttötutkintoihin valmistava koulutus 7

3 § Ammattitaidon osoittamistapojen ja tutkintosuoritusten arvioinnin yleiset perusteet 7

2 Luku
MARKKINOINTIVIESTINNÄN ERIKOISAMMATTITUTKINNON MUODOSTUMINEN 8

1 § Tutkinnon osat 8

3 Luku
MARKKINOINTIVIESTINNÄN ERIKOISAMMATTITUTKINNOSSA VAADITTAVA AMMATTITAITO JA ARVIOINNIN PERUSTEET 10

3 A Suuntautumisala: Markkinointiviestinnän johtaminen 11

1 § Markkinointiviestinnän strateginen johtaminen 11
a) Ammattitaitovaatimukset 11
b) Arvioinnin kohteet ja kriteerit 11
c) Ammattitaidon osoittamistavat 14

2 § Markkinointiviestinnän projektien johtaminen 15
a) Ammattitaitovaatimukset 15
b) Arvioinnin kohteet ja kriteerit 15
c) Ammattitaidon osoittamistavat 17

3 B Suuntautumisala: Markkinointiviestinnän suunnittelu 18

3 § Markkinointiviestinnän strateginen suunnittelu 18
a) Ammattitaitovaatimukset 18
b) Arvioinnin kohteet ja kriteerit 18
c) Ammattitaidon osoittamistavat 22

4 § Markkinointiviestinnän sisällön suunnittelu ja toteutus 23
a) Ammattitaitovaatimukset 23
b) Arvioinnin kohteet ja kriteerit 23
c) Ammattitaidon osoittamistavat 25

3 C Vapaasti valittava osa: 26

5 § Yrittäjyys 26
a) Ammattitaitovaatimukset 26
b) Arvioinnin kohteet ja kriteerit 26
c) Ammattitaidon osoittamistavat 28

1 Luku

NÄYTTÖTUTKINTOJEN TEHTÄVÄT JA TAVOITTEET

1 § Näyttötutkinnot

Näyttötutkinnot ovat ammattitaidon hankkimistavasta riippumattomia. Koulutuksessa, työelämässä ja muilla tavoin hankittua osaamista käsitellään yhtenä kokonaisuutena siten, että osaaminen voidaan hyödyntää tutkinnoissa vaaditun ammattitaidon näytöissä.

Näyttötutkinnot ovat rakenteeltaan modulaarisia. Ne muodostuvat työelämästä ja sen kehittymistarpeista johdetuista tehtäväkokonaisuuksista, joille on ominaista toiminnallinen ja tiedollinen yhteisyys, ammattitaidon monipuolisuus sekä työprosessin ja sen tulosten yhdentyminen. Tutkinnon osa muodostaa ammattipätevyyden osa-alueen, joka voidaan erottaa luonnollisesta työprosessista itsenäiseksi ja arvioitavaksi kokonaisuudeksi. Näytöt järjestetään ja suoritetaan joustavasti tutkinnon osa kerrallaan. Koko tutkinnon sijasta tavoitteena voi olla myös tutkinnon osan suorittaminen.

Ammattitaitovaatimusten kuvauksen perustana on osaaminen, jonka katsotaan parhaiten soveltuvan ammattialalle. Kuvauksessa keskitytään ammatin ydintoimintojen vaatimuksiin, toimintaprosessien hallintaan ja laaja-alaiseen ammattikäytäntöön. Vaatimukset kattavat myös työelämässä tarvittavan kielitaidon ja sosiaaliset valmiudet.

2 § Näyttötutkintoihin valmistava koulutus

Näyttötutkintoihin osallistumiselle ei muodollisesti voida asettaa koulutukseen osallistumista koskevia ennakkoehtoja. Pääsääntöisesti tutkinnot suoritetaan kuitenkin erilaisen valmistavan koulutuksen yhteydessä.

Valmistavan koulutuksen järjestäjän tulee laatia opetussuunnitelma tutkintojen perusteiden mukaisesti. Koulutus ja siihen sisältyvät näytöt on jäsennettävä tutkinnon osien mukaisesti. Koulutuksen järjestäjän velvollisuutena on järjestää näytöt osana valmistavaa koulutusta. Opiskelijan velvollisuutena on osallistua näyttöihin osana opintojaan.

3 § Ammattitaidon osoittamistapojen ja tutkintosuoritusten arvioinnin yleiset perusteet

Näyttöjen arviointi edellyttää järjestelmällistä aineiston keräämistä, päätöksentekoa ja dokumentointia tutkinnon suorittajan ammatillisista ja työtoimintavalmiuksista suhteessa tutkinnon perusteissa määriteltyihin ammattitaitovaatimuksiin ja arviointikriteereihin. Arvioinnin painopisteen tulee olla tekemisessä ja työssä toimimisessa. Taito tai osaaminen on arvioitava pääsääntöisesti suoraan vastaavasta työtoiminnasta. Arviointi toteutetaan kolmikantaisena työnantaja-, työntekijä- ja kouluttajatahojen yhteistyönä. Olennainen osa arviointia on tutkinnon suorittajan tekemä itsearviointi.

Näyttöympäristön tulee olla todellinen tai mahdollisimman aito. Arvioinnissa tulee käyttää monipuolisesti erilaisia ja ensisijaisesti laadullisia arviointimenetelmiä, kuten havainnointia, haastatteluja, kyselyjä, aikaisempia dokumentoituja näyttöjä sekä itse- ja ryhmäarviointia. Näytöt tulee järjestää tutkinnon osittain siten, että niissä voidaan arvioida ammatinhallinnan kannalta keskeisten tavoitteiden saavuttamista.

Arvioinnin kohteilla ilmaistaan osaamisen alueet, joihin arvioinnissa kiinnitetään erityisesti huomiota. Huomio tulee kiinnittää ydintaitoihin, työn perustana olevan tiedon hallintaan, työmenetelmien, työvälineiden ja materiaalien hallintaan sekä työprosessin hallintaan. Sekä arvioinnin kohteet että kriteerit johdetaan vastaavan tutkinnon osan ammattitaitovaatimuksista. Arvioinnin kohteisiin perustuvat arviointikriteerit kuvaavat ja täsmentävät eritasoisia suorituksia. Kriteereillä ilmaistaan kynnykset, joiden avulla erotellaan eritasoiset suoritukset.

2 Luku

MARKKINOINTIVIESTINNÄN ERIKOISAMMATTITUTKINNON MUODOSTUMINEN

1 § Tutkinnon osat

Markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinnon suorittaneet henkilöt työskentelevät erilaisissa yrityksissä ja organisaatioissa markkinointiin liittyvissä johtamis- ja asiantuntijatehtävissä. Heillä on vastuu markkinointiviestinnän suunnittelusta ja toteutuksesta. Tutkinnon suorittaja valitsee oman ammatillisen suuntautumisensa mukaisen suuntautumisalan.

Markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinnossa on kaksi suuntautumisalaa. Ne ovat

a) markkinointiviestinnän johtaminen

b) markkinointiviestinnän suunnittelu.

Markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinto muodostuu molemmilla suuntautumisaloilla kahdesta pakollisesta osasta. Niiden lisäksi tutkinnon suorittaja voi liittää tutkintoonsa yrittäjyysosan. Tutkinto on valmis, kun molemmat tutkinnon pakolliset osat on suoritettu hyväksyttävästi.

Markkinointiviestinnän johtaminen -suuntautumisala on tarkoitettu henkilöille, jotka toimivat markkinointiviestinnän suunnitteluprosesseissa vastuullisina projektien vetäjinä joko markkinoivassa yrityksessä, mediatoimistossa tai markkinointiviestinnän suunnittelutoimistossa. Tehtävänimikkeitä voivat olla esim. projektijohtaja tai projektipäällikkö, yhteysjohtaja tai yhteyspäällikkö, planner, mediapäällikkö, markkinointipäällikkö tai tuotepäällikkö. Nämä henkilöt vastaavat brändien markkinointiviestinnän strategioiden luomisesta sekä kampanjoiden ja projektien sujumisesta ja tavoitteellisesta toteutuksesta ja seurannasta.

Markkinointiviestinnän johtaminen -suuntautumisalan tutkinnon pakolliset osat ovat:

- Markkinointiviestinnän strateginen johtaminen
- Markkinointiviestinnän projektien johtaminen.

Markkinointiviestinnän suunnittelu -suuntautumisala on tarkoitettu henkilöille, jotka työskentelevät markkinointiviestinnän suunnitteluprosesseissa suunnittelijoina joko markkinoivassa yrityksessä, mediatoimistossa tai markkinointiviestinnän suunnittelutoimistossa. Tehtävänimikkeinä voivat olla viestintäsuunnittelija, art director, copywriter, konseptisuunnittelija, graafinen suunnittelija, visuaalinen suunnittelija ja markkinointisuunnittelija.

Markkinointiviestinnän suunnittelu -suuntautumisalan tutkinnon pakolliset osat ovat:

- Markkinointiviestinnän strateginen suunnittelu
- Markkinointiviestinnän sisällön suunnittelu ja toteutus.

Vapaasti valittava tutkinnon osa molemmille suuntautumisaloille on

- Yrittäjyys.

TUTKINTO SUUNTAUTUMISALOITTAIN SEKÄ NÄYTÖT

MARKKINOINTIVIESTINNÄN JOHTAMINEN	
Markkinointiviestinnän strateginen johtaminen – markkinointiviestinnän johtaminen – markkinointiviestinnän toteutumisen seuranta – oman toiminnan kehittäminen	– käytännön työtilanteissa toimiminen – suunnitelmat, raportit yms.
Markkinointiviestinnän projektien johtaminen – markkinointiviestinnän projektien suunnittelu ja johtaminen – markkinointiviestinnän tuotantoprosessin johtaminen – kampanjaseuranta	– käytännön työtilanteissa toimiminen – suunnitelmat, raportit yms.

MARKKINOINTIVIESTINNÄN SUUNNITTELU	
Markkinointiviestinnän strateginen suunnittelu – markkinointiviestinnän suunnittelu – markkinointiviestintäsuunnitelman seuranta – oman toiminnan kehittäminen	– käytännön työtilanteissa toimiminen – suunnitelmat, raportit yms.
Markkinointiviestinnän sisällön suunnittelu ja toteutus – markkinointiviestinnän sisällön ja kampanjan suunnittelu – markkinointiviestinnän tuotantoprosessin johtaminen – kampanjaseuranta	– käytännön työtilanteissa toimiminen – suunnitelmat, raportit yms.

3 Luku

MARKKINOINTIVIESTINNÄN ERIKOISAMMATTITUTKINNOSSA VAADITTAVA AMMATTITAITO JA ARVIOINNIN PERUSTEET

Tutkinnon perusteissa esitetty ammattitaito arvioidaan näytöin. Näyttöjen tulee sisältää kattavasti markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinnon edellyttämä keskeinen ammatillinen osaaminen valitulta suuntautumisalalta.

Näytöt annetaan aidoissa työtehtävissä, esimerkiksi omassa työyhteisössä. Niitä täydennetään tarvittaessa sellaisessa ympäristössä, jossa tutkinnon edellyttämä ammattitaito voidaan arvioida mahdollisimman luotettavasti ja monipuolisesti ja jossa vaadittu ammattitaidon taso täyttyy.

Markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinto arvioidaan tutkinnon osa kerrallaan niin, että tutkinnon suorittajan ammattitaitoa verrataan tutkinnon osan ammattitaitovaatimuksiin. Näytöissä tulee ilmetä tutkinnon suorittajan valmiudet ja kyky muuntaa ja soveltaa tietojaan ja taitojaan vaihtelevissa tilanteissa ja toimintaympäristöissä.

Markkinointiviestinnän erikoisammattitutkintoon vaadittavan ammattitaidon hallinnan näyttöä varten on kullekin näytönantajalle laadittava Opetushallituksen määräyksen mukainen henkilökohtainen näyttösuunnitelma markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinnon perusteita noudattaen ja alan työelämään soveltaen. Osaamisen arviointi ja arviointipäätös tehdään työnantaja-, työntekijä- ja koulutustahojen edustajien yhteistyönä. Arvioinnin tulee sisältää perustelut tutkinnon osan hyväksymisestä tai hylkäämisestä.

Tutkinnon osien ammattitaitovaatimukset, arvioinnin kohteet ja kriteerit sekä ammattitaidon osoittamistavat on kuvattu seuraavaa periaatetta noudattaen:

Taulukon kohta a	Markkinointiviestinnän erikoisammattitutkinnon ammattitaitovaatimukset on muodostettu työelämän tehtävä- ja taitoalueista.
Taulukon kohta b	Arvioinnin kohteissa ilmaistaan ne ammattitaidon kannalta keskeiset osaamisalueet, joihin arvioinnissa on kiinnitettävä erityinen huomio. Arviointikriteerit puolestaan ilmaisevat, kuinka tutkinnon suorittajan on työssään suoriuduttava eli minkä tasoista osaamisen tulee olla.
Taulukon kohta c	Ammattitaidon osoittamistavat -kohdassa on määritelty tutkinnon osan näytön suorittamistapoihin, näyttöympäristöihin ja arviointimenettelyihin liittyvät vaatimukset.

Tutkinnon osien ammattitaitovaatimukset, arviointikohteet ja kriteerit sekä ammattitaidon osoittamistavat ovat seuraavat:

3 A SUUNTAUTUMISALA: MARKKINOINTIVIESTINNÄN JOHTAMINEN

1 § Markkinointiviestinnän strateginen johtaminen

a) Ammattitaitovaatimukset	b) Arvioinnin kohteet ja kriteerit
Tutkinnon osan suorittaja • osaa johtaa organisaationsa tai asiakasorganisaationsa markkinointiviestintää	Organisaation markkinointimahdollisuuksien arviointi Tutkinnon osan suorittaja • on perehtynyt yrityksen liikeideaan, strategiaan ja yrityskulttuuriin sekä aiempaan toimintaan • osoittaa tuntevansa toimialan rakenteet ja toimijat • osaa seurata toimialan, kansallisten ja kansainvälisten suhdanteiden, kysynnän ja kilpailun kehitystä sekä arvioida niiden vaikutusta oman alan yritysten markkinoinnin kehitykseen • on selvillä maailmanlaajuisesti vallitsevista markkinoinnin kehityslinjoista, niiden vaikutuksista, eduista ja haasteista organisaatiolle ja sen asiakaskunnalle. Markkinointiviestinnän strategian laatiminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa sijoittaa markkinointiviestinnän osaksi koko organisaation toimintaa • osaa arvioida organisaation markkinoinnin nykytilaa ja sen vahvuuksia, heikkouksia, uhkia ja mahdollisuuksia • osaa laatia organisaatiolle sen toiminta-alueen kattavan asiakas- ja kilpailija-analyysin • osaa laatia organisaatiolle tavoitteellisen markkinointiviestintästrategian ja -suunnitelman hyödyntäen liiketoimintasuunnitelmaa ja noudattaen organisaation ohjeita • osaa määrittää suunnitelmassaan toimialan ja organisaation markkinoinnin kilpailukeinot ja niiden käytön

	• osaa käyttää ja hyödyntää markkinoinnin analyysimalleja suunnitelmassaan ja arvioida niitä • osaa hyödyntää markkina- ja kuluttajatutkimuksia markkinoinnin suunnittelussa. Brändin johtaminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa määrittää yrityksen, tuotteen tai palvelun brändin ja dokumentoida sen markkinointiviestinnän kannalta • osaa laatia markkinointiviestinnän vuosibudjetin ja toteuttaa seurannan • osaa arvioida, ohjata ja seurata markkinointiviestintäkonseptien suunnittelua • osaa arvioida, ohjata ja seurata organisaationsa design managementia • osaa tehdä vertailuja omien ja kilpailevien brändien vahvuuksista ja heikkouksista hyödyntääkseen niitä markkinointiviestinnän kehittämisessä • osaa seurata eri brändien kehitystä ja ryhtyä tarvittaessa toimenpiteisiin • osaa tarvittaessa käyttää markkinointiviestinnän muita asiantuntijoita. Markkinointiviestintäprosessin johtaminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa toimia yhteistyössä markkinointiviestinnän prosessin yhteistyökumppanien kanssa • osaa toimia taloudellisesti, tehokkaasti ja kannattavasti • osaa soveltaa mainostoimisto- ja mediatoimistosopimusta omassa työtehtävässään

	Taloudellinen toiminta Tutkinnon osan suorittaja • osaa työssään toimia taloudellisesti, tuloksellisesti ja kannattavasti • osaa ohjata, seurata ja kehittää vastuualueensa toiminnan taloudellisuutta ja tuloksellisuutta jatkuvassa vuorovaikutuksessa kulloisenkin sidosryhmän jäsenten kanssa • osaa suunnittelutyössään ottaa huomioon oman tai asiakasorganisaation markkinointiviestinnän vuosibudjetin suuruuden ja jaottelun • osaa tarvittaessa hyödyntää asiantuntijapalveluja.
• osaa suunnitella, toteuttaa ja hyödyntää markkinointiviestinnän seurantaa	**Markkinointiviestinnän seurannan suunnittelu** Tutkinnon osan suorittaja • osaa määritellä organisaation markkinointiviestinnän seurantaan sopivat seurannan tietolähteet, asiantuntijat, toimenpiteet ja välineet • osaa suunnitella yhdessä asiantuntijoiden kanssa markkinointiviestinnän seurannan käytännön toteutuksen • osaa sopia seurannan kustannuksista suhteessa muihin markkinointikustannuksiin. **Markkinointiviestinnän toteutuksen seuranta** Tutkinnon osan suorittaja • osaa hankkia erilaisista tietolähteistä ja asiantuntijoilta seurantatietoa toteutetuista markkinointiviestinnän toimenpiteistä • osaa arvioida seurantatiedon kustannukset ja seurannasta saatavan hyödyn • osaa tehdä strategisia johtopäätöksiä ja toimenpide-ehdotuksia markkinoinnin seurannan tuloksista.

• osaa kehittää omaa toimintaansa, työtään ja osaamistaan.	Oman toiminnan arviointi ja kehittäminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa arvioida omaa toimintaansa suhteessa markkinointiviestinnän kehittymiseen • osaa ottaa huomioon erilaisten työ- ja toimintakulttuurien asettamat vaatimukset omalle työlleen • osaa toimia tilanneherkästi ja joustavasti sekä tuottaa uusia vaihtoehtoisia luovia ratkaisuja sekä soveltaa uusia ajattelutapoja ja ratkaisumalleja omaan työhönsä • osaa ilmaista itseään luontevasti suullisesti ja kirjallisesti tavanomaisissa työhön liittyvissä tilanteissa suomen tai ruotsin kielen lisäksi englanniksi tai muulla toimintansa kannalta keskeisellä vieraalla kielellä. Itsensä kehittäminen Tutkinnon osan suorittaja • ymmärtää itsensä kehittämisen osana koko yrityksen kehittämistä • osaa pohtia roolinsa asettamia osaamisvaatimuksia • osaa huomioida ajankäytössään ja aikatauluissaan muut prosessiin osallistujat • osaa ottaa huomioon erilaisten työ- ja toimintakulttuurien asettamat vaatimukset omalle työlleen • osaa tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämisalueensa ja laatia omalle toiminnalleen kehittämissuunnitelman.

c) Ammattitaidon osoittamistavat

Tutkinnon osan suorittamisessa on keskeistä, että tutkinnon suorittaja osoittaa osaavansa johtaa markkinointiviestinnän strategian laatimista ja sen toteutusta. Hän osoittaa myös osaavansa työskennellä yhteistyössä markkinointiviestinnän suunnitteluun ja toteutukseen osallistuvien eri tahojen kanssa strategian toteutumiseksi. Hän osoittaa osaavansa toimia työyhteisönsä vastuullisena ja kehitystä edistävänä jäsenenä.

Ammatillinen osaaminen osoitetaan seuraavasti:

1. Tutkinnon suorittaja osoittaa päivittäisissä käytännön markkinointiviestinnän johtamistilanteissa tutkinnon osan eri alueilla oman osaamisensa, josta arvioijat antavat arvionsa. Tutkinnon suorittaja tekee näytöistään itse-arvioinnin, jossa hän arvioi näyttönsä. Arvioinnit kootaan näyttöaineistoon. Tutkintosuorituksia voidaan täydentää erilaisilla työsuunnitelmilla, raporteilla ja työhön liittyvillä tuotoksilla, jotka arvioituina täydentävät kokonaiskuvaa tutkinnon suorittajan toiminnasta markkinointiviestinnän strategian johtamisprosessissa.
2. Arviointikeskustelu, jossa tutkinnon suorittaja ja näyttöjen kolmikantainen arvioijaryhmä yhdessä arvioivat tuotettujen arviointien perusteella osoitettua suorittajan ammattitaitoa ja ammatillista kypsyyttä.

2 § Markkinointiviestinnän projektien johtaminen

a) Ammattitaitovaatimukset	b) Arvioinnin kohteet ja kriteerit
Tutkinnon osan suorittaja • osaa laatia suunnitelman markkinointiviestinnän projektiksi	Markkinointiviestinnän projekti-suunnitelman laatiminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa laatia tavoitteellisen markki-nointiviestinnän projektisuunni-telman yhteistyössä toisten asian-tuntijoiden kanssa • osaa laatia ja esittää projektin suunnittelijoille projektikohtaisen toimeksiannon markkinointi-viestinnän suunnittelusta • osaa laatia markkinointiviestinnän projekti- tai kampanjabudjetin • osaa seurata projektin tai kampanjan budjetin toteutumista. Projektisuunnitelman viestiminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa arvioida yritysviestinnän kei-nojen ja kanavien käyttöä projektissa • osaa arvioida markkinointiviestin-nän eri keinojen ja kanavien käyttöä projektissa ottaen huomioon myös sisäisen markkinoinnin • osaa viestiä projektisuunnitelman sisällön merkittäville sidosryhmien jäsenille.

	Markkinointiviestinnän ratkaisujen käyttäminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa hyödyntää viestinnän eri ratkaisuja markkinointiviestintäprojektin toteuttamisessa • osaa arvioida viestinnän sisältö- ja ratkaisuehdotuksien sekä tavoitteiden vastaavuutta • osaa valita sopivan toimintatavan markkinointiviestinnän eri toimenpiteisiin • osaa arvioida mediasuunnitelman tehokkuutta • osaa valita mediat eri projekteihin käyttökelpoisuuden perusteella • osaa optimoida projektissa käytettävät viestinnälliset ratkaisut suhteessa projektin budjettiin • osaa suunnitelmissa ottaa huomioon markkinointiviestintää koskevan lainsäädännön, määräykset, ohjeet ja suositukset • osaa käyttää oikea-aikaisesti eri alojen asiantuntijoiden palveluja.
• osaa johtaa markkinointiviestinnän projekteja	**Markkinointiviestinnän projektin johtaminen** Tutkinnon osan suorittaja • osaa organisoida ja käynnistää markkinointiviestinnän projektin hyödyntäen kaikkia käytettävissä olevia voimavaroja ja asiantuntemusta • osaa johtaa projektin toteutumisen tuloksellisesti sitouttaen ja valtuuttaen yhteistyötahot ja henkilöt projektin toteuttamiseen • osaa seurata projektisuunnitelmassa määriteltyjen toimenpiteiden toteutumista • osaa reagoida projektin toiminnassa tapahtuviin poikkeamiin, jotta päästään tavoitetilaan • osaa luoda innostuneen ja projek-

	tissa työskenteleviä henkilöitä motivoivan ilmapiirin • pystyy toimimaan konfliktitilanteissa ja reklamaatioissa rakentavasti, oikeudenmukaisesti ja eri osapuolia tyydyttävällä tavalla • osaa seurata projektin budjetin toteutumista ja reagoida poikkeamiin • osaa toimia projekteissa kannattavasti ja taloudellisesti • osaa huomioida ajankäytössään ja aikatauluissaan muut projektin osallistujat • osaa arvioida kriittisesti projektin toteutumista • osaa raportoida projektin tarpeellisille sidosryhmille.
• osaa valvoa ja johtaa markkinointiviestinnän tuotantoprosessin.	Markkinointiviestinnän tuotantoprosessin johtaminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa hankkia tai laatia markkinointiviestinnän projektin tuotantosuunnitelman ja kustannusarvion sekä seurata sen toteutumista • osaa solmia kaikkien osapuolten oikeuksia kunnioittavat sopimukset alihankkijoiden kanssa • osaa arvioida valittujen alihankkijoiden ja yhteistyökumppaneiden laatua ja ryhtyä tarvittaessa toimenpiteisiin • osaa tarvittaessa käyttää eri alojen asiantuntijoiden palveluja.

c) Ammattitaidon osoittamistavat

Tutkinnon osan suorittamisessa on keskeistä, että tutkinnon suorittaja osoittaa pystyvänsä johtamaan markkinointiviestinnän projektin tai kampanjan. Hän osoittaa osaavansa työskennellä yhteistyössä markkinointiviestintäprojektin toteutukseen osallistuvien eri tahojen kanssa projektin suunnittelussa ja toteutuksessa. Hän osoittaa osaavansa toimia työryhmänsä vastuullisena ja kehitystä edistävänä jäsenenä.

Ammatillinen osaaminen osoitetaan seuraavasti:

1. Tutkinnon suorittaja osoittaa päivittäisissä käytännön markkinointiviestinnän projektien johtamistilanteissa tutkinnon osan eri alueilla oman osaamisensa, josta arvioijat antavat arvionsa. Tutkinnon suorittaja tekee näytöistään itsearvioinnin, jossa hän arvioi näyttönsä. Arvioinnit kootaan näyttöaineistoon. Tutkintosuorituksia voidaan täydentää erilaisilla työsuunnitelmilla, raporteilla ja työhön liittyvillä tuotoksilla, jotka arvioituina täydentävät kokonaiskuvaa tutkinnon suorittajan toiminnasta markkinointiviestinnän projektien johtamisprosessissa.
2. Arviointikeskustelu, jossa tutkinnon suorittaja ja näyttöjen kolmikantainen arvioijaryhmä yhdessä arvioivat tuotettujen arviointien perusteella osoitettua suorittajan ammattitaitoa ja ammatillista kypsyyttä.

3 B SUUNTAUTUMISALA: MARKKINOINTIVIESTINNÄN SUUNNITTELU

3 § Markkinointiviestinnän strateginen suunnittelu

a) Ammattitaitovaatimukset	b) Arvioinnin kohteet ja kriteerit
Tutkinnon osan suorittaja • osaa suunnitella organisaation markkinointiviestintästrategian	Markkinointiviestintästrategian suunnittelu Tutkinnon osan suorittaja • osaa laatia tavoitteellisen markkinointiviestinnän strategian, joka perustuu organisaation markkinointistrategiaan • osaa soveltaa organisaation markkinointistrategian markkinointiviestintäratkaisuiksi • osaa arvioida, ohjata ja seurata organisaation design managementia • osaa suunnitella markkinointiviestinnän konsepteja osaksi organisaation kokonaismarkkinointia • on selvillä maailmanlaajuisesti vallitsevista markkinoinnin kehityslinjoista, niiden vaikutuksista, eduista ja haasteista organisaatiolle ja sen asiakaskunnalle • osaa tarvittaessa käyttää markkinointiviestinnän muita asiantuntijoita.

	Markkinointistrategian soveltaminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa tarkastella käytännön kannalta kriittisesti markkinointiviestintä-strategian ja -suunnitelman toteuttamismahdollisuuksia • osaa käyttää luovasti ja tehokkaasti markkinoinnin kilpailukeinoja markkinointiviestinnän toteuttamisessa • osaa käyttää, hyödyntää ja arvioida markkinoinnin analyysimalleja omien markkinointiviestintä-suunnitelmiensa näkökulmasta • osaa tehdä markkina- ja kuluttaja-tutkimuksista johtopäätöksiä sekä soveltaa niitä omassa markkinointi-viestintäsuunnitelmassaan. **Brändin määrittäminen ja soveltaminen** Tutkinnon osan suorittaja • osaa hyödyntää erilaisia tutkimuksia brändin määrittämiseksi • osaa määritellä organisaation brändin kohderyhmät • osaa soveltaa brändin organisaation kohderyhmän käyttöön • osaa määrittää yrityksen, tuotteen tai palvelun brändin ja dokumentoida sen markkinointiviestinnän kannalta • osaa tehdä vertailuja omien ja kilpailevien brändien vahvuuksista ja heikkouksista hyödyntääkseen niitä markkinointiviestinnän kehittämi-sessä • osaa seurata eri brändien kehitystä ja ryhtyä tarvittaessa toimenpiteisiin. **Yhteistyöverkostossa toimiminen** Tutkinnon osan suorittaja • osaa neuvotella ja toimia yhteistyös-sä muiden markkinointiviestinnän suunnitteluun osallistuvien organisaatioiden kanssa

	• osaa soveltaa mainostoimisto- ja mediatoimistosopimusta omassa työtehtävässään ja toimia sen mukaisesti. Taloudellinen toiminta Tutkinnon osan suorittaja • osaa työssään toimia taloudellisesti, tuloksellisesti ja kannattavasti • osaa ohjata, seurata ja kehittää vastuualueensa toiminnan taloudellisuutta ja tuloksellisuutta jatkuvassa vuorovaikutuksessa kulloisenkin sidosryhmän jäsenten kanssa • osaa suunnittelutyössään ottaa huomioon oman tai asiakasorganisaation markkinointiviestinnän vuosibudjetin suuruuden ja jaottelun • osaa tarvittaessa hyödyntää asiantuntijapalveluja.
• osaa suunnitella, toteuttaa ja hyödyntää markkinointiviestinnän toteutuksen seurantaa	Markkinointiviestinnän toteutuksen seurannan suunnittelu Tutkinnon osan suorittaja • osaa valita markkinointiviestinnän toteutumisen seurantaan organisaation tilanteeseen sopivia seurantamenetelmiä • osaa tarvittaessa yhdessä asiantuntijoiden kanssa suunnitella markkinointiviestinnän toteutuksen seurantaan sopivat menetelmät ja välineet. Markkinointiviestinnän toteutuksen seuranta Tutkinnon osan suorittaja • osaa valita markkinointiviestinnän toteutuksen seurantaan taloudellisesti ja toiminnallisesti parhaan mahdollisen ratkaisun • osaa valita markkinointiviestinnän toteutumisen seurantaan organisaation tilanteeseen sopivia erilaisia seurantamenetelmiä

	• osaa tehdä markkinointiviestinnän toteutuksen seurantasuunnitelman • osaa toteuttaa tekemänsä seurantasuunnitelman • osaa antaa markkinointiviestinnän toteutukseen osallistuneille ryhmän jäsenille kannustavaa ja rakentavaa palautetta. Markkinointiviestinnän seurannan hyödyntäminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa tehdä strategisia johtopäätöksiä ja toimenpide-ehdotuksia markkinoinnin seurannan tuloksista • osaa ottaa seuraavissa markkinointiviestinnän projekteissa huomioon aiemmista projekteista saadun palautteen • osaa seurata toimenpide-ehdotusten toteutumista uusissa hankkeissa.
• osaa kehittää omaa toimintaansa, työtään ja osaamistaan.	Oman toiminnan arviointi ja kehittäminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa arvioida omaa toimintaansa suhteessa markkinointiviestinnän kehittymiseen • osaa ottaa huomioon erilaisten työ- ja toimintakulttuurien asettamat vaatimukset omalle työlleen • osaa toimia tilanneherkästi ja joustavasti sekä tuottaa uusia vaihtoehtoisia luovia ratkaisuja sekä soveltaa uusia ajattelutapoja ja ratkaisumalleja omaan työhönsä • osaa ilmaista itseään luontevasti suullisesti ja kirjallisesti tavanomaisissa työhön liittyvissä tilanteissa suomen tai ruotsin kielen lisäksi englanniksi tai muulla toimintansa kannalta keskeisellä vieraalla kielellä.

	Itsensä kehittäminen Tutkinnon osan suorittaja • ymmärtää itsensä kehittämisen osana koko yrityksen kehittämistä • osaa pohtia roolinsa asettamia osaamisvaatimuksia • osaa huomioida ajankäytössään ja aikatauluissaan muut prosessiin osallistujat • osaa ottaa huomioon erilaisten työ- ja toimintakulttuurien asettamat vaatimukset omalle työlleen • osaa tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämisalueensa ja laatia omalle toiminnalleen kehittämissuunnitelman.

c) Ammattitaidon osoittamistavat

Tutkinnon osan suorittamisessa on keskeistä, että tutkinnon suorittaja osoittaa pystyvänsä hyödyntämään yksin tai tiimissä markkinointiviestintästrategiaa ja markkinoinnin suunnitelmaa markkinointiviestinnän suunnittelussa. Hän osoittaa myös osaavansa työskennellä yhteistyössä markkinointiviestinnän suunnitteluun osallistuvien eri tahojen kanssa strategian aikaansaamiseksi. Hän osoittaa osaavansa toimia työyhteisönsä vastuullisena ja kehitysmyönteisenä jäsenenä.

Ammatillinen osaaminen osoitetaan seuraavasti:

1. Tutkinnon suorittaja osoittaa päivittäisissä käytännön markkinointiviestinnän strategisissa suunnittelutilanteissa tutkinnon osan eri alueilla oman osaamisensa, josta arvioijat antavat arvionsa. Tutkinnon suorittaja tekee näytöistään itsearvioinnin, jossa hän arvioi näyttönsä. Arvioinnit kootaan näyttöaineistoon. Tutkintosuorituksia voidaan täydentää erilaisilla työsuunnitelmilla, raporteilla ja työhön liittyvillä tuotoksilla, jotka arvioituina täydentävät kokonaiskuvaa tutkinnon suorittajan toiminnasta markkinointiviestinnän strategisessa suunnitteluprosessissa.
2. Arviointikeskustelu, jossa tutkinnon suorittaja ja näyttöjen kolmikantainen arvioijaryhmä yhdessä arvioivat tuotettujen arviointien perusteella osoitettua suorittajan ammattitaitoa ja ammatillista kypsyyttä.

a) Ammattitaitovaatimukset	b) Arvioinnin kohteet ja kriteerit
Tutkinnon osan suorittaja • osaa suunnitella markkinointiviestinnän sisällön	Asiakaslähtöisen markkinointiviestinnän suunnittelu Tutkinnon osan suorittaja • osaa tehdä luovia ja asiakaslähtöisiä ehdotuksia markkinointiviestinnän sisällöksi toimiessaan joko yksin tai tiimissä • osaa arvioida mahdollisimman realistisesti työn toteutukseen tarvittavaa ajankäyttöä ja muita resursseja • osaa tehdä kehittäviä sekä asiakas- että kohderyhmäkohtaisia ehdotuksia projektiin sopivista medioista ja kanavista • osaa suunnittelussa ottaa huomioon markkinointiviestintää koskevan lainsäädännön, muut säädökset ja ohjeet • osaa kriittisissä kohdissa ottaa selvää viestinnän laillisuudesta ja tekijänoikeuksista sekä reagoida suunnitteluprosessissa. Viestintätilanteiden hallinta Tutkinnon osan suorittaja • osaa välittää markkinointisuunnitelman idean prosessin osapuolille ja toimia yhteistyössä heidän kanssaan • osaa toimia yhteistyössä sekä esitellä ja perustella viestinnän ratkaisuehdotukset päättäjille • osaa viestiä sekä suullisesti että kirjallisesti projektiin osallistuvien kanssa useimmin toistuvissa työtilanteissa suomeksi tai ruotsiksi sekä englanniksi tai jollain muulla organisaation kannalta tärkeällä vieraalla kielellä.

• osaa suunnitella markkinointiviestintäkampanjan	**Kampanjan toimenpiteiden suunnittelu** Tutkinnon osan suorittaja • osaa analysoida saamaansa toimeksiantoa ja pyytää tarvittaessa täydentäviä tietoja suunnittelun pohjaksi • osaa laatia markkinointiviestinnän projektista tai kampanjasta toimenpidesuunnitelman • osaa suunnitella toimenpiteitä markkinointiviestinnän projektibudjetin jaottelun ja koon mukaan • osaa suunnitella viestintää eri medioihin • osaa hyödyntää markkinointiviestinnän keinoja ja kanavia projektissa (sisältää sisäisen markkinoinnin) • osaa tehdä ehdotuksia yritysviestinnän keinoista ja kanavista projektissa • osaa toimia suunnittelussaan taloudellisesti ja kannattavasti.
• osaa johtaa markkinointiviestinnän tuotantoprosessia	**Tuotantoprosessin hallinta** Tutkinnon osan suorittaja • osaa vaatia tuotantosuunnitelman toteutuksen toteuttajalta sekä valvoa sen toteutumista sisällön ja kustannusarvion osalta • osaa ohjeistaa ja valvoa tuotantoprosessin etenemistä (vaiheet, aikataulut, korjaavat toimenpiteet, asiakashyväksymiset) • hallitsee mainonnan tuottajat ja alihankkijat ja osaa valita projektiin sopivat yhteistyökumppanit • osaa solmia tai ohjeistaa sopimukset ja toimia yhteistyössä alihankkijoiden kanssa • osaa arvioida alihankintatöiden laatua • osaa käyttää asiantuntijapalveluita.

• osaa hyödyntää seurantaa	Seurantatiedon hyödyntäminen Tutkinnon osan suorittaja • osaa tehdä johtopäätöksiä ja toimenpide-ehdotuksia markkinointiviestinnän projektikohtaisen seurannan tuloksista.
• osaa huolehtia itsensä kehittämisestä.	Itsensä kehittäminen Tutkinnon osan suorittaja • ymmärtää itsensä kehittämisen osana koko yrityksen kehittämistä • osaa pohtia roolinsa asettamia osaamisvaatimuksia • osaa huomioida ajankäytössään ja aikatauluissaan muut prosessiin osallistujat • osaa ottaa huomioon erilaisten työ- ja toimintakulttuurien asettamat vaatimukset omalle työlleen • osaa tunnistaa omat vahvuutensa ja kehittämisalueensa ja laatia omalle toiminnalleen kehittämissuunnitelman.

c) Ammattitaidon osoittamistavat

Tutkinnon osan suorittamisessa on keskeistä, että tutkinnon suorittaja osoittaa pystyvänsä suunnittelemaan yksin tai tiimissä markkinointiviestinnän projekti- tai kampanjasuunnitelman mukaista markkinointiviestintää. Hän osoittaa myös osaavansa työskennellä yhteistyössä markkinointiviestinnän suunnitteluun osallistuvien tahojen kanssa suunnitelman kehittämiseksi ja toteuttamiseksi. Hän osoittaa osaavansa toimia työyhteisönsä vastuullisena ja kehitysmyönteisenä jäsenenä.

Ammatillinen osaaminen osoitetaan seuraavasti:

1. Tutkinnon suorittaja osoittaa päivittäisissä käytännön markkinointiviestinnän sisällön suunnittelutilanteissa tutkinnon osan eri alueilla oman osaamisensa, josta arvioijat antavat arvionsa. Tutkinnon suorittaja tekee näytöistään itsearvioinnin, jossa hän arvioi näyttönsä. Arvioinnit kootaan näyttöaineistoon. Tutkintosuorituksia voidaan täydentää erilaisilla työsuunnitelmilla, raporteilla ja työhön liittyvillä tuotoksilla, jotka arvioituina täydentävät kokonaiskuvaa tutkinnon suorittajan toiminnasta markkinointiviestinnän sisällön suunnitteluprosessissa.
2. Arviointikeskustelu, jossa tutkinnon suorittaja ja näyttöjen kolmikantainen arvioijaryhmä yhdessä arvioivat tuotettujen arviointien perusteella osoitettua suorittajan ammattitaitoa ja ammatillista kypsyyttä.

3 C VAPAASTI VALITTAVA TUTKINNON OSA

5 § Yrittäjyys

Tutkinnon suorittaja voi liittää yrittäjyyden osaksi tutkintoaan. Tämän vapaasti valittavan tutkinnon osan ammattitaitovaatimukset, arvioinnin kohteet ja kriteerit edellyttävät seuraavaa:

a) Ammattitaitovaatimukset	b) Arvioinnin kohteet ja kriteerit
Tutkinnon osan suorittaja • osaa arvioida henkilökohtaisia mahdollisuuksiaan ja valmiuksiaan toimia mahdollisesti alan yrittäjänä	Omien yrittäjävalmiuksien arvioiminen Tutkinnon osan suorittaja • tietää, millaiset henkilökohtaiset valmiudet tukevat yrittäjänä menestymistä ja pystyy tältä pohjalta erittelemään arvojaan sekä arvioimaan omia valmiuksiaan toimia yrittäjänä • osaa laatia itselleen asiantuntijoiden opastuksella kehittymissuunnitelman yrittäjänä toimimiseksi.
• osaa tarkastella alaa ja sen tarjoamia yritystoiminnan käynnistämisen ja kehittämisen mahdollisuuksia ja riskejä	Yrityksen toimintaedellytysten selvittäminen Tutkinnon osan suorittaja • on tutustunut toimialaan niin, että osaa tarkastella sen tulevaisuuden näkymiä ja kehitystä sekä markkinoiden mahdollisuuksia oman yritystoiminnan käynnistämisen kannalta • osaa tarkastella oman mahdollisen yrityksensä toiminnan tuloksellisuutta ja kannattavuutta eli elättääkö yritys • osaa tarkastella yrittäjyyttä yrittäjän toiminnan vastuiden ja velvoitteiden näkökulmasta • osaa tarkastella yrittäjyyttä myös työnantajana toimimisen näkökulmasta.
• tuntee erilaisia yritystoiminnan aloitustapoja ja -muotoja ja osaa kehittää karkean liikeidean omalle yritykselleen	Liikeidean laadinta Tutkinnon osan suorittaja • osaa vertailla vaihtoehtoisia tapoja käynnistää yritystoimintaa ja osaa

	keskustella asiantuntijoiden kanssa oman mahdollisen yritystoimintansa vaihtoehdoista • osaa yhdessä asiantuntijoiden kanssa kehittää yritykselleen karkean liike-idean ja tietää, millaisia taloudellisia, tuotannollisia ja henkisiä resursseja mahdollisen yritystoiminnan aloittaminen vaatii • osaa asiantuntijoiden kanssa arvioida yritysideansa onnistumisen mahdollisuuksia.
• osaa luoda asiakas- ja verkostosuhteita	Asiakas- ja verkostosuhteiden luominen Tutkinnon osan suorittaja • osaa pohtia vaihtoehtoja ja mahdollisuuksien mukaan rakentaa yrityksen jatkuvuuden kannalta merkittäviä asiakas- ja verkostosuhteita • osaa hahmotella em. verkostokumppanien kanssa sopimuksia asiantuntijapalveluja hyödyntäen.
• osaa toimia yritystoiminnan talouden tärkeimpiä periaatteita noudattaen	Taloudellinen toiminta Tutkinnon osan suorittaja • osaa valita yrityksen kannattavuuteen vaikuttavia toimia ja hinnoitella palveluja myös markkinalähtöiset tekijät huomioiden • osaa tulkita yrityksen tilinpäätöstä pääomien, varallisuuden, maksukyvyn ja tuloksen suhteen sekä pohtia taloudellisen toiminnan kehittämismahdollisuuksia tarvittaessa yhteistyössä asiantuntijoiden kanssa • osaa yhdessä asiantuntijoiden kanssa laatia yritykselleen karkean tulosennusteen ja hankkia asiantuntijapalveluja verotuskysymysten ratkaisemiseen.

• osaa käyttää asiantuntijapalveluja.	Asiantuntijapalvelujen käyttö Tutkinnon osan suorittaja • osaa hakea yrityksen perustamisessa ja toiminnan eri vaiheissa tarvitsemiaan tietoja ja asiantuntijapalveluja.

c) Ammattitaidon osoittamistavat

Ammatillinen osaaminen näytetään laatimalla alustava liikeidea omalle yritykselle. Tätä täydennetään toiminnan edellytyksiä ja riskejä kartoittavilla selvityksillä, tuotoksilla ja laskelmilla. Tutkintosuoritukseen kuuluu myös tutkinnon suorittajan toiminta edellä esitetyn prosessin aikana. Toiminta dokumentoidaan ja dokumentteihin liitetään työelämän arvioijien arvioinnit. Tutkinnon suorittaja tekee myös henkilökohtaisen arvion ja kehittymissuunnitelman omista mahdollisuuksistaan ja valmiuksistaan toimia yrittäjänä. Tutkintosuoritusta syvennetään asiantuntijoiden kanssa käytävässä arviointikeskustelussa, jossa arviointien ja dokumenttien pohjalta tarkennetaan ja täsmennetään yrittäjäksi aikovan kykyä toimia yrittäjänä ja valmiuksia tehdä ratkaisuja yritystoiminnan mahdollisesta aloittamisesta.