

MYYNNIN AMMATTITUTKINTO

3.11.2011

Luonnos uudistetuista tutkinnon perusteista

Nykyiset perusteet v:lta 2006

TUTKINTOA UUDISTANUT TYÖRYHMÄ

Työryhmä:

Puheenjohtaja

Taina Rekunen, K-instituutti

Muut jäsenet

Olli Eräkivi, Erikoiskaupanliitto ry

Rosa Hyvönen, TAKK

Päivi Ohvo, TOKMANNI

Ulla Tallinen, Jollas Instituutti

Lisäksi on työllistetty Kristiina Forss, Heinon Tukku Oy



UUDISTAMISTARPEITA

- ▶ tutkintojen työelämävastavuus ja kyky reagoida muutokseen
- ▶ tutkintorakenteen ja tutkintojen joustavuus
- ▶ valinnaisuuden lisääminen



UUDISTAMISPROSESSI

Projektin kesto 4.10.2010-30.9.2011

I. perusteiden versio maaliskuu 2011

Lausuntokierros 20.6.2011– 15.8.2011

Lausunnot 7 taholta

Lausuntojen perusteella muokkaus

Perusteet ovat vielä OPH:n hyväksymisprosessissa →
LUONNOS

(käsittely Opetushallituksen johtokunnan kokouksessa 1.12.2011)



TUTKINNON KOHDERYHMÄ

Kuvaus tutkinnon perusteiden luvussa 2.1

- ▶ toimii vastuullisissa myyntitehtävissä
- ▶ vastaa esimerkiksi tuoteryhmästä, palvelukokonaisuudesta tai niiden yhdistelmästä
- ▶ voi vastata myös nimetyistä asiakkaista tai asiakkuuksista
- ▶ yrityksellä on joko kiinteä toimipaikka, sähköinen toimintaympäristö tai myyjä toimii itsenäisenä yrittäjänä
- ▶ vankka kokemus käytännön myyntityöstä



TUTKINNON RAKENNE

Pakolliset tutkinnon osat

Myyntiin valmistautuminen

Myynnin toteuttaminen

Valinnaiset tutkinnon osat (valitaan 1)

- ▶ Tuoteryhmän hoitaminen
- ▶ Markkinointitoimenpiteiden toteuttaminen
- ▶ Työssä oppimisen ohjaaminen
- ▶ Kauppiasyrittäjänä toimiminen
- ▶ Tutkinnon osa toisesta perus-, ammatti- tai erikoisammattitutkinnosta



AMMATTITAITAIDON OSOITTAMINEN

Myyntiin valmistautuminen

Tutkinnon suorittaja osaa

- ▶ toimia liiketoiminnan periaatteiden ja toimintakonseptin mukaisesti
- ▶ valmistautuu myyntitilanteisiin
- ▶ toimii työyhteisönsä jäsenenä

Arviointiaineisto muodostuu tutkintotilaisuuksien kirjallisista arvioista.

Myynnin toteuttaminen

Tutkinnon suorittaja osaa

- ▶ hoitaa ja kehittää asiakkuuksia
- ▶ myydä
- ▶ arvioida oman myyntityönsä kannattavuutta

Arviointiaineisto muodostuu tutkintotilaisuuksien kirjallisista arvioista.



AMMATTITAIIDON OSOITTAMINEN

Tuoteryhmän hoitaminen

Tutkinnon suorittaja osaa

- ▶ suunnitella hankinnat
- ▶ toteuttaa hankintoja
- ▶ seurata ja kehittää hankintoja

Tutkinnon suorittaja voi mahdollisesti täydentää tutkintosuorituksiaan hankintaprosessiin liittyvillä, sen aikana itse tuottamallaan perustelluilla muilla dokumenteilla, esimerkiksi tilausasiakirjoilla, hinnoittelulaskelmilla tai toimitusten valvontaan tai varaston hallintaan liittyvillä asiakirjoilla.

Arviointiaineisto muodostuu tutkintotilaisuuksien kirjallisista arvioista.



AMMATTITAIIDON OSOITTAMINEN

Markkinointitoimenpiteiden toteuttaminen

Tutkinnon suorittaja osaa

- ▶ suunnitella markkinointitoimenpiteet
- ▶ toteuttaa markkinointitoimenpiteet
- ▶ seurata ja kehittää markkinointitoimenpiteiden toteutusta

Tutkinnon suorittaja voi mahdollisesti täydentää tutkintosuorituksiaan hankintaprosessiin liittyvillä, sen aikana itse tuottamallaan perustelluilla muilla dokumenteilla, esimerkiksi markkinointitoimenpiteiden toteuttamiseen liittyvillä asiakirjoilla, kannattavuus- ja tuottolaskelmilla tai toimenpiteiden toteuttamiseen liittyvällä kuvallisella aineistolla.

Arviointiaineisto muodostuu tutkintotilaisuuksien kirjallisista arvioista.



AMMATTITAITAIDON OSOITTAMINEN

Työssä oppimisen ohjaaminen

Tutkinnon suorittaja osaa

- ▶ suunnitella ja toteuttaa työssäoppimisprosessin

Tutkinnon suorittaja voi mahdollisesti täydentää tutkintosuorituksiaan hankintaprosessiin liittyvillä, sen aikana itse tuottamallaan perustelluilla muilla dokumenteilla, esimerkiksi työssäoppimiseen liittyvällä aineistolla, koulutussuunnitelmilla tai oppimisen arviointiin liittyvällä aineistolla.

Arviointiaineisto muodostuu tutkintotilaisuuksien kirjallisista arvioista.



AMMATTITAITAIDON OSOITTAMINEN

Kauppiasyrittäjänä toimiminen

Tutkinnon suorittaja osaa

- ▶ toimia kauppiasyrittäjänä

Arviointiaineisto muodostuu tutkintotilaisuuksien kirjallisista arvioista sekä arvioidusta liikeideasta ja liiketoimintasuunnitelmasta.

